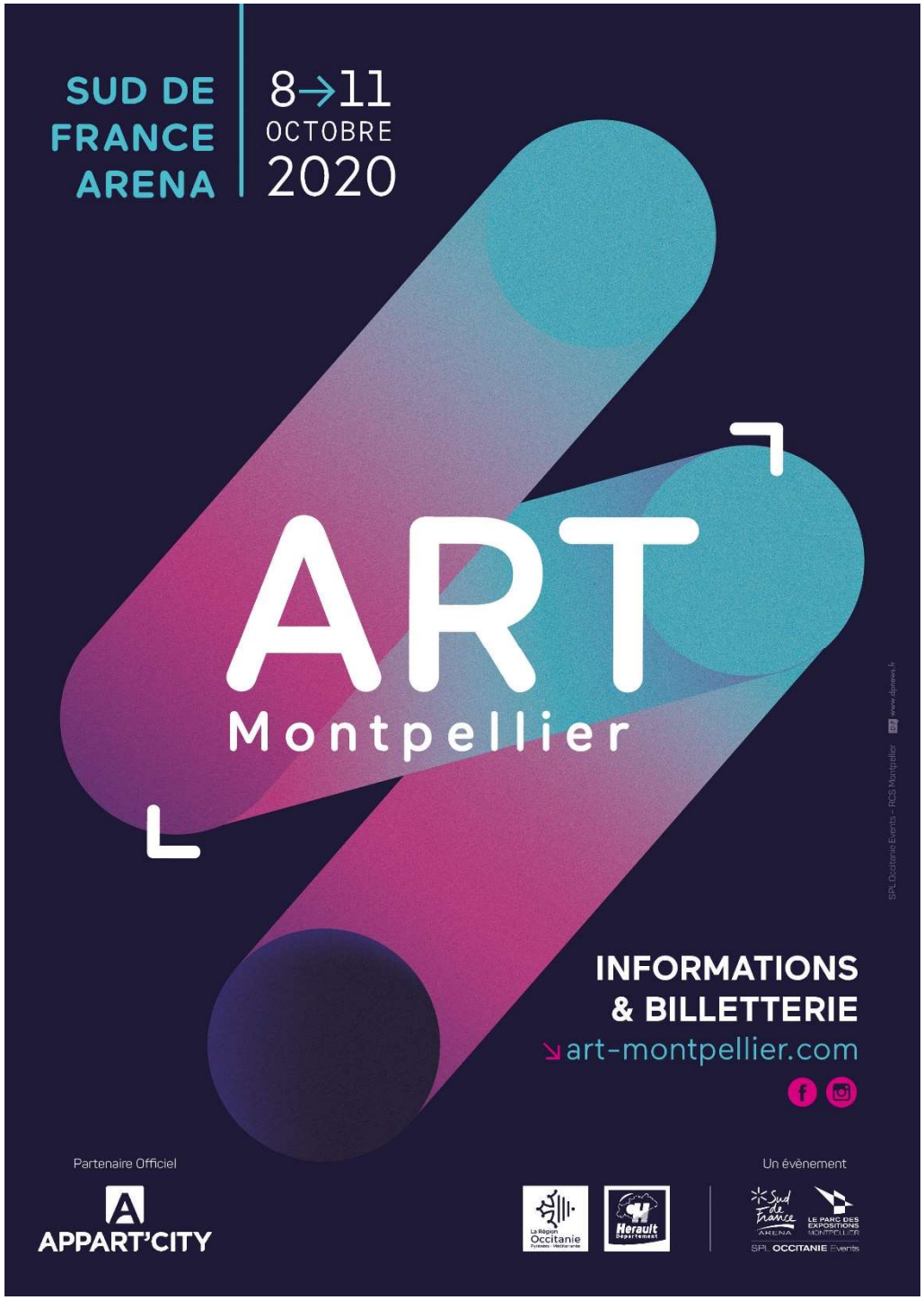



**Votre événement art**

**HAUT DE GAMME**

**&**

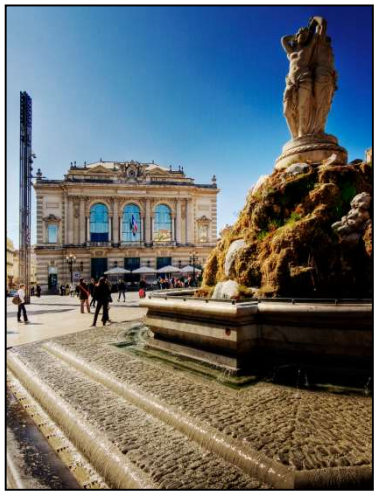
**ARTISTIQUE**

**au cœur de la**

**Sud de France Arena**

ART Montpellier
EXPOSITION THÉMATIQUE
AU CŒUR DE L'ART BRUT
ART Montpellier
RÉGION OCCITANIE
Musée Régional d'Art Contemporain Sérignan
&
Centre Régional d'Art Contemporain Sète
CRAC
Eric Baudelaire
FAIRE AVEC

# Présentation



Montpellier et sa région concentrent un nombre significatif de galeries, d'artistes et quelques collectionneurs hors normes.

C'est un **territoire où l'art contemporain s'est imposé** grâce à des équipements dont la reconnaissance n'est plus à démontrer, de nombreux festivals consacrés à l'art ainsi qu'une politique culturelle dynamique.

**4ème édition**

Art Montpellier est une foire **méditerranéenne d'art contemporain**

Sous la direction artistique de **Didier Vesse**

Du jeudi 8 au dimanche 11 octobre 2020
Vernissage – sur invitation – le mercredi 7

Sud de France Arena

# Présentation

## **VITRINE** DE L'ART CONTEMPORAIN DU BASSIN MÉDITERRANÉEN, **ART MONTPELLIER** C'EST :

**U**ne sélection de galeristes internationaux, nationaux et régionaux spécialisés en dessin, estampe, peinture, photo, vidéo, sculpture…

**U**n événement conçu pour : nourrir la curiosité des néophytes et d'un public averti, faire découvrir l'art à de jeunes acteurs.

**U**ne rencontre avec des collectionneurs régionaux.

**D**es expositions de prestige, des animations et des conférences

**U**n carrefour entre l'art et les entreprises

**U**ne mise en scène des galeries dans un décor exclusif

# Retour sur l'édition 2019

**12 000**
PERSONNES
**99,6%**
envisagent de revenir
sur l'édition 2020

**55**
GALERIES
**88%**
recommandent Art
Montpellier*

**Plus de 300**
Artistes présentés

**2 expositions de prestige**
Des conférences sur des thèmes artistiques
Des projections de films

*Enquête satisfaction Nov. 2018

# Une communication ciblée

- La force d'un plan média : affichage, presse, digital.
- De nombreux partenariats médias,  institutionnels, culturels et privés pour une diffusion optimale.
- Des relations presse dynamisées à travers des communiqués de presse, un dossier de presse et l'organisation d'une visite de presse privée.
- Une visibilité dans des lieux ciblés haut de gamme à Montpellier et alentours (hôtels, restaurants, salles de sports, golfs, spas, domaines viticoles, cavistes…)
- Des campagnes de marketing direct et emailings sur une base de données ciblée sur les acheteurs potentiels d'œuvres d'art contemporain et visiteurs des années précédentes.
- Des visiteurs VIP conviés par l'organisation.

# Le plan de communication

## AFFICHAGE

PISONI

médiaffiche

JCDecaux

## PRESSE ECRITE

l'Art vues

Artmajeur

L'Oeil

Midi Libre

METROPOLITAIN

BeauxArts Magazine

artINSIDER

aralya.fr

## WEB

www

Midi Libre

METROPOLITAIN

laGazette de Montpellier

HÉRAULT JURIDIQUE & ÉCONOMIQUE

Libération

## MARKETING DIRECT

**Emailings**
BDD visiteurs des éditions précédentes, acheteurs potentiels et amateurs d'art

**Mailings**
BDD acheteurs potentiels et CSP+

Sélection de lieux haut de gamme à Montpellier et alentours

## RESEAUX SOCIAUX

2 875 abonnés

2 152 abonnés

# Un programme riche

PREVIEW - VERNISSAGE

COCKTAILS ENTREPRISES

CONFÉRENCES & PROJECTIONS

DES EXPOS DE PRESTIGE

Nouveauté 2020 : LA NUIT DES ARTS CONTEMPORAINS

Nouveauté 2020 : ATELIERS GRAFF POUR LES ENFANTS

# Pourquoi associer votre image à Art Montpellier ?

1

Pour bénéficier des valeurs et des émotions véhiculées par l'art

2

Pour communiquer auprès d'une cible CSP +

3

Pour associer votre image à un événement de prestige

# Devenir Partenaire Officiel

- Statut de **partenaire officiel** de l'événement (limité à 3 partenaires)
- Votre logo sur l'**affiche de l'événement et sur l'ensemble du plan média** (affichage urbain , annonces presse…) et sur le **site web** dans la rubrique partenaires
- Votre logo sur les documents officiels et invitations et sur le **site web** dans la rubrique partenaires
- Votre participation à la **conférence de presse** d'ouverture d'Art Montpellier et **un édito dans le dossier de presse**
- 1 communication sur notre **page Facebook et Instagram** (présence en highligt)
- Un **cocktail dans un espace privatisé** pendant le vernissage (la veille de l'ouverture au public) pour 50 personnes comprenant **l'entrée sur la Foire.**

**Tarif sur demande**

# Organiser un cocktail dinatoire

- **Privatisation d'un espace** au cœur de la Foire
- Un **accueil personnalisé et dédié** à l'entrée
- Un **accès parking VIP** pour chaque invité
- Une prestation de **cocktail dînatoire** pendant le vernissage le mercredi 7 octobre
- Un **accès à la Foire** pour l'ensemble des invités avec une revisite offerte

**Tarif sur demande**

# Les options complémentaires de visibilité & animations

- Prestation artistique en live sur votre espace entreprise lors de votre cocktail.
- Organisation d'une conférence privée au sein de l'espace équipé dédié (130 personnes max).
- Visibilité sur l'écran géant de l'événement et page de publicité dans le catalogue officiel.
- Visite guidée de l'événement par un critique d'art (1h).

**Tarifs sur demande**

# Votre contact privilégié

**Valérie MAIRE**

Chargée d'affaires hospitalités & partenariats

(+33) 06 31 37 27 24

vmaire@spl-occitanie-events.com